



8 manieren om het internet voor jou laten werken

Herman Maes – Dailybits
21 maart 2015

Als organisatie, bedrijf of persoon kan het internet zowel een vloek als een zege worden. De ongekende communicatiemiddelen zorgen ook voor een steeds grotere vloed van meldingen, reacties en websites, die je in de gaten dient te houden.

Wil je niet verdrinken in de vloed aan social media berichten, blogposten en andere online meldingen, moet je slim gebruik gaan maken van het internet.

Via verschillende webservices, kan je automatisch vele zaken in het oog gaan houden. Een overzicht met enkele voorbeelden.

1. Talkwalker Alerts

Deze gratis service is de concurrent van het gekende Google Alerts. Je kan hier eenvoudig een zoekwoord ingeven (of een combinatie van zoekwoorden), waarna je dagelijks/wekelijks een mail ontvangt met nieuwe internetpagina's, waarop het zoekwoord wordt vermeld.

URL: <http://www.talkwalker.com/alerts>

talkwalkeralerts **CREATE** de | en | fr login

Create Alert

SEARCH QUERY

RESULT TYPE

LANGUAGE

HOW OFTEN

HOW MANY

YOUR EMAIL

Talkwalker Alerts, the best free and easy alternative to Google Alerts

Monitor the Web for interesting new content about your name, brand, competitors, events or any favourite topic with Talkwalker Alerts!

Talkwalker Alerts are an easy and free alerting service that provides email updates of the latest relevant mentions on the Web directly to your email box or RSS feed reader.

Talkwalker.com | Support / Feedback | Search Syntax | Terms of Service | Press Kit

f t

2. Follow That Page

Ook dit is een gratis webservice met 1 heel eenvoudige taak: een opgegeven webpagina wordt voor jou in de gaten gehouden. Bij de minste wijziging aan deze webpagina ontvang je een e-mail met de doorgevoerde wijzigingen aan de pagina.

URL: <http://www.followthatpage.com>



The screenshot shows the homepage of the 'Follow That Page' service. At the top, there is a cartoon illustration of a man in a trench coat and hat, holding a magnifying glass and pointing towards the text 'FOLLOW THAT PAGE!' which is written in large, bold, black letters. Below the illustration is a navigation menu with buttons for 'Home', 'Login', 'FAQ', 'Terms of use', and 'Contact'. The main content area contains a paragraph explaining the service: 'Follow That Page is a change detection and notification service that sends you an email when your favourite web pages have changed. We monitor the web for you. See our [demo video](#) to learn more.' Below this is a form titled 'Follow a page' with two input fields: 'Page address' (containing 'http://www.') and 'Your email address'. A 'Next' button is positioned below the email field. At the bottom of the form area, it states 'Following 77896 pages for 15892 users.'

3. IFTTT – If This Then That

Wie het internet voor zich wilt laten werken, zal zich volledig kunnen uitleven met de webservice IFTTT. Deze webservice is de combinatie van vele tientallen webapplicaties, waarbij je deze aan elkaar kan lijmen via een zogenaamd IFTTT recept.

Enkele voorbeelden:

1. Als iemand je in een foto tagt op Facebook, wordt deze foto automatisch opgeslagen in je Dropbox account.




The screenshot shows an IFTTT recipe card. The card has a blue header with the text 'if' followed by the Facebook 'f' logo, then 'then' followed by the Dropbox logo. To the right of the header are four icons: a power button, a refresh button, a list icon, and a right-pointing arrow. Below the header, the text reads 'facebook tag in dropbox'. At the bottom right of the card, it says 'created December 14, 2011', 'last triggered 5 days ago', and 'triggered 24 times'.

2. Elke tweet met hashtag #intracto wordt aan een tekstbestand in mijn Dropbox account toegevoegd.



The image shows a Zapier automation recipe. It consists of two main sections: 'if' and 'then'. The 'if' section features the Twitter logo. The 'then' section features the Dropbox logo. Below these sections, the text reads: 'If new tweet from search for #intracto, then append to a text file in herman maes's Dropbox'.

3. Wanneer er de hashtag #contest wordt gebruikt in een instagram foto, dan wordt deze foto en link ernaar in een Google docs bestand geplaatst. Hiermee kan je nadien dan een winnaar kiezen, wanneer je een Instagram fotowedstrijd organiseert.



The image shows a Zapier automation recipe. It consists of two main sections: 'if' and 'then'. The 'if' section features the Instagram logo. The 'then' section features the Google Docs logo. Below these sections, the text reads: 'Notes: The hashtag is #contest in this recipe - but you can replace it with any hashtag that you want to research.'

4. Eens in de statistieken van de concurrentie gaan kijken

Kijken hoe concullega's het doen op online vlak, kan je als community manager steeds inspiratie geven over wat werkt of wat niet werkt.

Wanneer je een concullega een verkorte bit.ly link ziet gebruiken. Weet dan dat je eenvoudig alle statistieken van deze link kan bekijken door het toevoegen van een +- teken achteraan de link.

De tijd plaatste een tweet met de verkorte link bit.ly/1GvJ7nE.
De statistieken van deze link kunnen we terugvinden op bit.ly/1GvJ7nE+.



5. De vele mogelijkheden van de Google zoekmachine

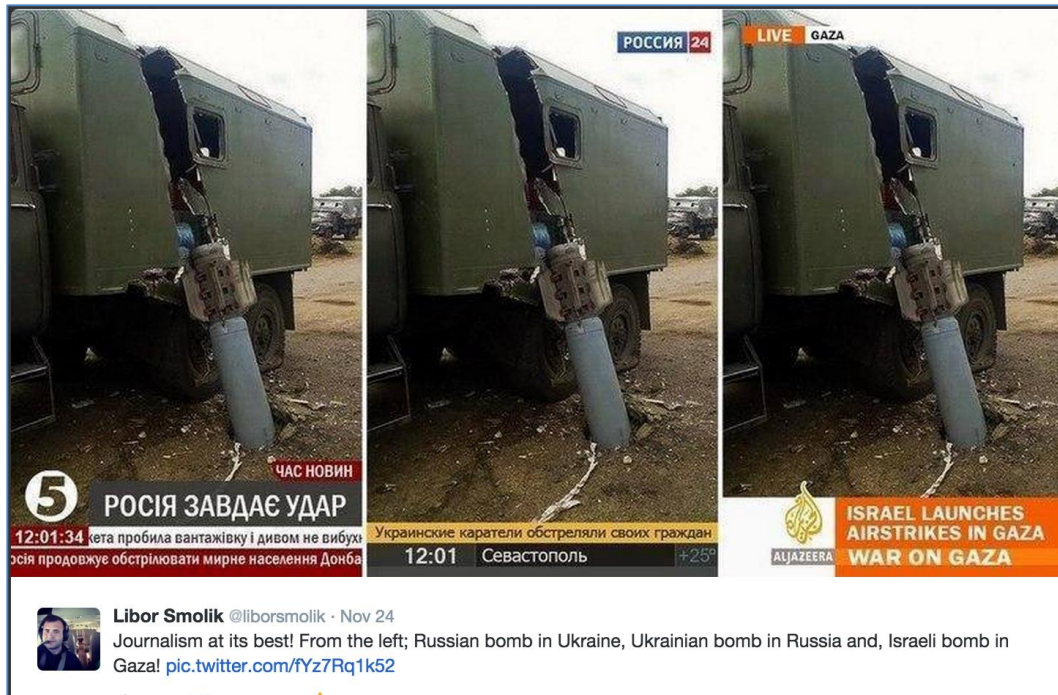
Weinige gebruikers van Google gebruiken alle beschikbare mogelijkheden, die deze zoekmachine kan bieden. Enkel handige commando's, die je standaard ter beschikking moet hebben:

- **Site:**<http://www.arteveldehogeschool.be/> -> hiermee zoek je gericht enkel op deze website. Handig wanneer een bepaalde website geen zoekfunctie heeft.
- **Cache:**<http://www.arteveldehogeschool.be/> -> Is er een bepaalde webpagina offline gehaald, dan heb je nog enkele dagen/weken de kans om deze terug te vinden in de Google cache van de website.
- **Filetype:pdf** -> Hiermee kan je specifiek enkel op pdf-bestanden gaan zoeken.

6. Is deze foto wel echt?

Het gevaar in social media is dat elke account wel zijn eigen verborgen agenda heeft. Zeker bij gevoelige thema's wordt de waarheid, dan ook veelvuldig bewust aangepast.

Hieronder kan je een gekend voorbeeld vinden van een Russische bom in Oekraïne, Een Oekraïense bom in Rusland en een Israëlisch bom in Gaza. Via de Google images upload functie (waarbij je een bestand gaat opladen) kan je zelf foto's gaan natrekken op waar ze gebruikt worden.



7. Import.io zet een website om in een lijst

Zogenaamde webscraping was jarenlang het domein van informatici. Via zelf geschreven scripts kunnen ze steeds de inhoud van een pagina van een website gaan uitlezen naar een ander formaat.

Met de introductie van de gratis webservice import.io kan je dit nu ook eenvoudig zelf doen.

URL: <http://www.import.io>

Een voorbeeld waarbij een URL van IKEA.be met alle beschikbare stoelen via **import.io** in een downloadbare tabel wordt omgezet.

#	newimgsmall...	proding_ima...	productpaddi...	meer_link	productpaddi...	prodname_va...	proddesc_val...	prodprice_nu...	stuk_label
1			BJURSTA / NILS Tafel en 1 kruk 69,98 /stuk Unit price		1, 69.98	BJURSTA / NI...	Tafel en 1 kruk	69.98	/stuk
2			INGATORP / HENRIKSDAL Tafel met 2 stoelen 258,80...	Meer mogelijk...	2, 258.8	INGATORP / H...	Tafel met 2 st...	258.8	/stuk
3			INGATORP / STEFAN Tafel met 2 stoelen 148,98 /stu...	Meer mogelijk...	2, 148.98	INGATORP / S...	Tafel met 2 st...	148.98	/stuk
4			INGATORP / INGOLF Tafel met 2 stoelen 238,80 /stuk...	Meer mogelijk...	2, 238.8	INGATORP / I...	Tafel met 2 st...	238.8	/stuk
5			LERHAMN Tafel 89,90 /stuk Unit price		89.9	LERHAMN	Tafel	89.9	/stuk
6			LERHAMN Tafel en 4 stoelen 209,86 /stuk Unit price		4, 209.86	LERHAMN	Tafel en 4 sto...	209.86	/stuk
7			BEKVÅM Roltafel 39,99 /stuk Unit price		39.99	BEKVÅM	Roltafel	39.99	/stuk
8			BJURSNÅS Tafel 89,90 /stuk Unit price		89.9	BJURSNÅS	Tafel	89.9	/stuk

8. Inplannen van berichten, mailings en blogposten

Iedereen die met het publiceren van content bezig is op websites of op sociale media geef ik de raad om steeds gebruik te gaan maken van alle mogelijke planningsmogelijkheden.

- Een blogpost kan je op de juiste moment laten verschijnen op je website (ook al ben je op die moment bijvoorbeeld op vakantie).
- Via Tweetdeck kan je eenvoudig Tweets gaan inplannen.
- Een Facebook bericht op een Facebook pagina laten verschijnen kan je ook eenvoudig in de toekomst inplannen.
- Gebruik je een mailingservice zoals bijvoorbeeld Mailchimp (gratis tot 2000 mailadressen), dan kan je de versturing van een mail ook in de toekomst gaan inplannen.

Via IFTTT (en het gebruik van bvb. Google calendar) of manuele planning kan je hierdoor een complexe ketting gaan opstellen:

1. Morgenvroeg wordt er een blogpost online geplaatst.
2. Na enkele uren wordt er een tweet en Facebook post van de blogpost gedaan.
3. Later op de dag vertrekt een nieuwsbrief met reeds de juiste url naar die blogpost erin.

Het gevaar van over-automatisatie

Het gevaar bij over-automatisatie is steeds iets om mee rekening te gaan houden.

Zo zijn er verschillende praktijkvoorbeelden, waarbij een overautomatisatie PR-problemen met zich mee bracht.

Een voorbeeld hiervan is autobouwer Ford, waar op de dag dat de sluiting van Ford Genk werd aangekondigd, nog vrolijke (ingeplande) Facebookberichten automatisch op de Facebook pagina van het merk verschenen.

Zorg dan ook voor verschillende teamleden, die steeds snel kunnen ingrijpen, zodat niet alle verantwoordelijkheid/kennis bij 1 teamlid zit.