

# Op weg naar een basisvorming onlinehulp voor directies

concretisering van een beleidsactie onlinehulp voor welzijn en gezondheid

## **Werkgroep beleidsacties onlinehulp**

Auteurs: Philippe Bocklandt & Tim Vanhove, Arteveldehogeschool

3 december 2015

## Deze nota bevat:

1.	Situering van deze beleidsactie onlinehulp .....	3
1.1.	Kennismaking met onlinehulpmogelijkheden... een prioriteit .....	3
1.2.	Beleidsvoorstel omgezet in beleidsactie .....	3
2.	De opdracht .....	4
3.	Een vormingsaanbod via een dubbel spoor .....	6
4.	Spoor 1: een 'onlinehulp-teaser' op directie-overlegmomenten.....	7
4.1.	Uitgangspunt .....	7
4.2.	Inhoud van de 'onlinehulp-trigger' .....	7
4.3.	Aanpak.....	8
5.	Spoor 2: Een basisvorming onlinehulp in co-creatie met koepels .....	9
5.1.	Uitgangspunt .....	9
5.2.	Gemeenschappelijke invalshoeken .....	9
5.3.	Een gedifferentieerd aanbod in co-creatie met de koepels.....	9
5.4.	Inschatting van het aanbod .....	10
6.	Planning van dit vormingsaanbod .....	10
7.	Randvoorwaarden voor het organiseren van dit vormingsaanbod .....	11
7.1.	Over de grenzen van WVG .....	11
7.2.	Geen losstaand vormingsaanbod.....	11
7.3.	Wie wordt betrokken bij de organisatie van deze basisvorming? .....	11
7.4.	Begroting .....	11

# 1. Situering van deze beleidsactie onlinehulp

## 1.1. Kennismaking met onlinehulpmogelijkheden... een prioriteit

In 'Bouwstenen voor een Vlaams actieplan onlinehulp'<sup>1</sup> werd als beleidsstrategie geformuleerd dat onlinehulp voor welzijn en gezondheid best ontwikkeld wordt van onderuit. Hulpverlenings- en zorgorganisaties formuleren best zelf hun visie op onlinehulp en zorgen zelf voor de implementering ervan in hun werking. Dit kan echter pas onder andere als organisaties zicht hebben de onlinehulptoepassingen die beschikbaar zijn voor hun sector/doelgroep.

Daarom formuleerde de werkgroep die de beleidsvoorstellen voor onlinehulp verder concreetiseerde eind april 2015 als één van haar prioritaire beleidsacties: het sensibiliseren en informeren van organisatieverantwoordelijken in verband met onlinehulp.<sup>2</sup>

Concreet verwoordde de werkgroep het als volgt:

“Vanuit elke organisatie worden de directie en het middenkader gestimuleerd om deel te nemen aan een basisvormingsaanbod op maat van de sector om de mogelijkheden van onlinehulp voor de eigen werking en de voorwaarden voor het implementeren ervan te verkennen.

Draagvlak voor onlinehulp in welzijns- en zorgorganisaties creëren gebeurt niet alleen door enkele pioniers de mogelijkheid te geven om onlinehulp te ontwikkelen. Het is wenselijk dat zoveel mogelijk directies en middenkader de mogelijkheden, kracht en kwetsbaarheid van onlinehulp leren kennen. Daarenboven is het zinvol dat organisaties kennismaken met de basisvoorwaarden en een stappenplan om onlinehulp op een goede wijze te implementeren in hun werking.

Zo'n basiskennismaking met mogelijkheden en implementatievoorwaarden zal op maat van deelsectoren in de welzijns- of zorgsector aangeboden worden.

Deze vormingsdag (2 dagdelen) richt zich naar directies en beleidsmedewerkers per welzijns- en zorgsector. Tevens wordt werk gemaakt van een (bestaand of nieuw) online platform waar ondersteunend materiaal van dit vormingsaanbod ter beschikking wordt gesteld. Op termijn wordt dit online platform gekoppeld aan het Intersectoraal Aanspreekpunt Onlinehulp.”<sup>3</sup>

## 1.2. Beleidsvoorstel omgezet in beleidsactie

Op het Flanders' Carecongres onlinehulp voor welzijn en gezondheid op 3 juni 2015 in Mechelen lichtte minister van Welzijn, Volksgezondheid en Gezin, Jo Vandeurzen, 10 beleidsacties rond onlinehulp toe waarvan hij de komende jaren werk wil maken<sup>4</sup>.

Eén van deze beleidsacties is: het ontwikkelen van een vormingsprogramma basiskennis online hulp.

---

<sup>1</sup> Bocklandt, P., Adriaensens, E., De Zitter, M., Sap, H. & Vandecasteele A. (2014) *Bouwstenen voor een Vlaams Actieplan Onlinehulp*. [onderzoeksrapport] Leuven: Steunpunt Welzijn, Volksgezondheid en Gezin.

<sup>2</sup> Bocklandt, P. & Vanhove, T. (2015) *Voorstellen van beleidsacties onlinehulp voor welzijn en gezondheid*. Leuven: Steunpunt Welzijn, Volksgezondheid en Gezin, p. 35

<sup>3</sup> *Idem*, p. 19

<sup>4</sup> Zie: <http://jiovandeurzen.be/nl/minister-vandeurzen-schakelt-versnelling-hoger-inzake-onlinehulpverlening>

## 2. De opdracht

De opdracht werd aan het Steunpunt WVG gegeven om tegen half december 2015 een concreet voorstel te formuleren voor een 'basiskennis onlinehulp' voor directies en middenkader van welzijns- en zorgorganisaties. Dit vormingsaanbod wordt uitgerold in 2016 en 2017.

Directies en middenkaders van welzijns- en zorgorganisaties uit volgende sectoren worden beoogd:

- De sectoren waarop het onlinehulpbeleid vanuit Welzijn, Volksgezondheid en Gezin focust, zijn:
  - Algemeen welzijnswerk: Centra Algemeen Welzijnswerk, Tele-Onthaaldiensten;
  - Bijzondere jeugdbijstand: voorzieningen bijzondere jeugdzorg en Centra Integrale Gezinszorg;
  - Ambulante geestelijke gezondheidszorg en verslavingszorg: Centra Geestelijke Gezondheidszorg, verslavingszorg en gezondheidspromotie;
  - Kind en Gezin: Centra voor Kinderzorg en Gezinsondersteuning, Inloopteams, Huizen van het Kind, de Opvoedingslijn, opvoedingswinkels, Vertrouwenscentra Kindermishandeling;
  - Personen met een beperking: organisaties en voorzieningen onder het Vlaams Agentschap voor Personen met een Handicap;
  - Ouderenzorg: thuiszorgorganisaties, organisaties voor ouderenbeleid en woonzorgcentra, diensten maatschappelijk werk van de ziekenfondsen.
  - De info- en hulplijnen binnen het beleidsdomein WVG: 1712 (geweld, misbruik en kindermishandeling), 1813 (zelfmoordlijn), Druglijn,...
- Andere organisaties buiten het beleidsdomein WVG zijn sterk betrokken bij onlinehulp en dienen mee in het vizier te komen:
  - de Centra voor LeerlingenBegeleiding: betrokken bij de brede instap Integrale Jeugd-hulp,
  - OCMW's: rechtenverkenning schuldhulpverlening,...
  - Andere info- en hulplijnen: Awel, Holebifoon, Child Focus,...
- Daarenboven zal dit vormingsaanbod ook oog moeten hebben voor...
  - ... de link tussen de onlinehulp binnen deze sectoren en de eerstelijnsgezondheidszorg.
  - ... voor onlinehulpaanbod dat door zelfhulpgroepen, patiëntenverenigingen, mantelzorgorganisaties ... georganiseerd wordt.

De sectoren waar deze basisvorming onlinehulp voor bedoeld is zijn sterk verschillend qua grootte. Vanuit de administratie van de Vlaamse overheid kregen we volgende gegevens over het aantal organisaties per sector:

Sector	Aantal organisaties
algemeen welzijnswerk	20
bijzondere jeugdbijstand & jeugd	156
centra voor leerlingenbegeleiding	82
ambulante geestelijke gezondheidszorg (GGZ) en verslavingszorg	76
welzijn voor kinderen en hun gezin	30
opvoedingsondersteuning	42
personen met beperking	346
ouderenzorg	1.233
<b>Totaal</b>	<b>1.985</b>

We realiseren deze opdracht via een werkgroep waarbij uitgenodigd zijn:

Naam	Voornaam	Organisatie
Berghmans	Min	Steunpunt Jeugdhulp
Bocklandt	Philippe	Steunpunt WVG - Arteveldehogeschool
Cautaers	Anita	SOM
Claeys	Herwig	Online-hulpverlening.be
De Clercq	Jan	Federatie van Diensten voor Geestelijke Gezondheidszorg
Dekelver	Jan	Thomas More
De Langhe	Fanny	Vlaams Welzijnsverbond
Kaesemans	Gorik	Zorgnet-Icuro
Moreels	Johan	Jongerenbegeleiding - Informant
Nijs	Davy	UC Leuven Limburg
Provost	Daniëlla	Steunpunt Algemeen Welzijnswerk en CAW's
Serrien	Ludo	Steunpunt Algemeen Welzijnswerk
Van de Ven	Inne	Steunpunt Expertise Netwerken
Van Hecke	Jo	e-hulp Vlaanderen - Tonuso
Vanhove	Tim	Steunpunt WVG - Arteveldehogeschool
Verheyen	Marc	UC Leuven Limburg

De concretisering van deze beleidsactie zal tussen de tweede en derde bijeenkomst ter feedback voorgelegd worden aan enkele gebruikersvertegenwoordigers.

### 3. Een vormingsaanbod via een dubbel spoor

Uit de ontwikkeling van onlinehulp in alle betrokken sectoren tijdens het voorbije decennium en uit de onlinebevraging in het kader van het Flanders' Carecongres Onlinehulp voor welzijn en gezondheid<sup>5</sup> blijkt onder andere het volgende:

- In alle welzijns- en zorgsectoren zijn in Vlaanderen (minstens) pioniers actief met het aanbieden van onlinehulp;
- Het ontwikkelen en aanbieden van onlinehulp is voor vele sectoren en organisaties geen (beleids-)prioriteit. Er zijn belangrijker uitdagingen in het welzijnswerk en de gezondheidszorg;
- Vaak wordt (het ontwikkelen van) onlinehulp in organisaties aangestuurd door gedreven en bedreven medewerkers. Sporadisch is er intense, actieve betrokkenheid van directies bij de onlinehulpontwikkelingen;
- In sommige sectoren is de aandacht voor en/of het aanbieden van onlinehulptoepassingen reeds verder gevorderd en in meerdere organisaties bezig dan in andere sectoren. In de volgende sectoren heeft meer dan 50 % van de betrokken directies de bevraging over onlinehulpaanbod en –plannen beantwoord:
  - Algemeen welzijnswerk;
  - Kind en Gezin;
  - Ambulante geestelijke gezondheidszorg en verslavingszorg;In de volgende sectoren heeft minder dan de helft van de betrokken directies de bevraging over onlinehulpaanbod en –plannen<sup>6</sup> beantwoord:
  - Bijzondere jeugdbijstand;
  - Centra voor Leerlingenbegeleiding;
  - Opvoedingsondersteuning;
  - Personen met een beperking;
  - Ouderenzorg: thuiszorg en woonzorgcentra.
- In alle sectoren is toch een verscheidenheid van aandacht die aan onlinehulpontwikkelingen besteed wordt vast te stellen.

Vanuit deze vaststellingen is het niet aangewezen om directies en middenkaders van welzijns- en zorgorganisaties te engageren voor een en hetzelfde soort vormingsaanbod, nl, een vormingsdag rond onlinehulp(beleid). De kans is groot dat directies en middenkaders die reeds overtuigd zijn van het belang van onlinehulp bereikt worden en dat de organisaties waarvoor dit basisvormingsaanbod in de eerste plaats bedoeld is, met name de verantwoordelijken van die organisaties die nog geen onlinehulpaanbod hebben, minder zullen opdagen. Onlinehulp krijgt er immers minder prioriteit en een 'volle-daginvestering' is dan ook veel gevraagd.

Daarom willen we een vormingsaanbod formuleren via een dubbel spoor:

- Een 'onlinehulp-teaser' op directie-overlegmomenten

Dit is een laagdrempelig vormingsaanbod in de breedte.

Doel is om via een beperkte trigger zoveel mogelijk directies te bereiken en te sensibiliseren om onlinehulp op hun beleidsagenda te plaatsen.

---

<sup>5</sup> Bocklandt, P; & Vanhove, T. (2015) Onlinehulp in verscheidenheid – onlinehulptoepassingen voor welzijn en gezondheid in Vlaanderen anno 2015 in kaart. Leuven: Steunpunt WVG. Te raadplegen op:

<http://www.onlinehulp-arteveldehogeschool.be/onlinehulp/onderzoek/vlaams-actieplan-onlinehulp/>

<sup>6</sup> Ibidem, p.

Daarom zou dit aanbod vooral kunnen ingezet worden in die sectoren waar nog weinig onlinehulpdynamiek valt waar te nemen.

- Een basisvorming onlinehulp in co-creatie met koepels

Daarbij worden die sectoren beoogd waar onlinehulp reeds steviger voet aan de grond kreeg. Een basisvorming van één of twee dagdelen zal uitgewerkt worden op basis van inspirerende voorbeelden, ervaringen vanuit cliëntperspectief en aspecten i.v.m. het implementeren van zo'n onlinehulpaanbod. Uitgangspunt hierbij is dat in alle sectoren vaak een beperkt aantal medewerkers intens betrokken is bij onlinehulp maar dat een stevige implementering in de hele organisatie vaak ontbreekt.

Zo kunnen organisaties gestimuleerd worden om een stap (verder) te zetten in hun visie op en positionering van onlinehulp in hun werking. Zo'n aanbod kan uitgewerkt worden in een verschillende 'versies' per sector. Daar waar mogelijk en opportuun kan ook een intersectoraal vormingsaanbod verbindend en kruisbestuivend werken.

Beide sporen in dit vormingsaanbod worden hieronder verder uitgewerkt.

## 4. Spoor 1: een 'onlinehulp-teaser' op directie-overlegmomenten

### 4.1. Uitgangspunt

Om onlinehulpmogelijkheden bekend te maken bij directies en middenkaders van sectoren die nog minder tot nog toe betrokken zijn op onlinehulpontwikkelingen, willen we een 'onlinehulp-teaser' van maximaal 2 uur ontwikkelen op maat van directie-overlegmomenten die in verschillende welzijns- en zorgsectoren toch reeds georganiseerd worden.

Enerzijds zal het besteden van twee uur aan dit thema reeds een belangrijke investering zijn. Anderzijds moet zo'n sensibiliserend aanbod zich ook niet beperken tot een 'smaakmaker-filmpje' maar mag van directies wel verwacht worden dat ze bij dit thema stilstaan.

Door zo'n 'onlinehulp-teaser' op deze overlegmomenten te 'agenderen', wordt het thema bespreekbaar gemaakt, kan op dat moment sensibiliserend gewerkt worden en verwezen worden naar verdere kennismakings- en vormingsmogelijkheden.

### 4.2. Inhoud van de 'onlinehulp-teaser'

Zo'n 'onlinehulp-teaser' op maat van een directie-overleg van een welzijns- en zorgsector bestaat uit volgende ingrediënten:

- Demo van enkele inspirerende praktijken uit Vlaamse welzijns- en zorgorganisaties in die sector;
- Getuigenis van gebruikers van dit onlinehulpaanbod (zowel langs cliënt-zijde als langs hulpverlenerskant)
- Overzicht van mogelijke meerwaarde van onlinehulp voor betrokken organisaties en hun doelgroep;
- Kort overzicht de resultaten van de bevraging over onlinehulpplannen en –realisaties in de sector (en benchmarking met andere sectoren)
- Overzicht van relevante kernpunten van Vlaams onlinehulpbeleid;
- Overzicht van gedifferentieerd verder kennismakings- en vormingsaanbod i.v.m. onlinehulp;
- Belang aanstippen van een degelijk implementatietraject met nadruk op een duurzaam organisatieproces, voorwaarden en consequenties.

### 4.3. Aanpak

Deze 'onlinehulp-teaser' willen we in de loop van 2016 en 2017 agenderen op bestaande directie-overlegplatformen in die sectoren waar nog weinig onlinehulpdynamiek valt waar te nemen.

We willen dit aanbod vooral richten naar die sectoren waar minder dan 50 % van de organisaties deelgenomen hebben aan de onlinehulpbevraging<sup>7</sup>:

- Bijzondere jeugdbijstand;
- Centra voor Leerlingenbegeleiding;
- Opvoedingsondersteuning;
- Personen met een beperking;
- Ouderenzorg: thuiszorg en woonzorgcentra.

Onderstaand wordt een overzicht gemaakt van de directieplatformen waarop deze 'onlinehulp-teaser' zou kunnen georganiseerd worden.

Wellicht zal niet elk directieplatform dit thema willen of kunnen plannen in 2016 of 2017. Binnen dit project wordt voorzien dat een 'onlinehulp-teaser' op 50 directieplatformen wordt gebracht.

Tabel: Aantal directie-overlegmomenten per sector<sup>8</sup>

Sector	Deelsector	Aantal directie-overleg-momenten	Via organisatie
Bijzondere Jeugdbijstand		5	Vlaams Welzijnsverbond
		7	Jongerenbegeleiding - Informant
		1	SOM
Opvoedingsondersteuning		1	Coördinatoren opvoedingswinkels, inloopteams
Personen met een beperking		1	SOM
		5	Vlaams Welzijnsverbond
Ouderenzorg	Woonzorgcentra	15	Zorgnet-Icuro
		5	Vlaams Onafhankelijk Zorgnetwerk (Vlozo)
		1	Ferubel
		4	Armonea (4 regio's in Vlaanderen – 1 voor België)
		5	OCMW Woonzorgcentra / vzwDOTzorg
	Thuiszorgdiensten <sup>9</sup>	5	Familiehulp
		1	Familiezorg
		1	Familiezorg West-Vlaanderen
		5	Socialistische ziekenfondsen
		1	Solidariteit voor het Gezin
	Mantelzorgorganisaties	1	Ziekenzorg CM
		1	Okra - zorgrecht
		1	Ons zorgnetwerk
		1	Steunpunt thuiszorg (Soc. Mut.)
		1	Liever thuis (Liberale mutualiteit)
		1	S-plus Mantelzorg
CLB-sector		1	Departement onderwijs en vorming
		1	Internettensamenwerkingscel CLB
<b>Totaal</b>		<b>71</b>	

<sup>7</sup> Bocklandt, P. & Vanhove, T. (2015) Onlinehulp in Vlaanderen anno 2015 in kaart. Leuven: Steunpunt WVG, oktober 2015. Te raadplegen via: <http://www.onlinehulp-arteveldehogeschool.be/onlinehulp/onderzoek/vlaams-actieplan-onlinehulp/>

<sup>8</sup> Deze inventaris werd opgemaakt dankzij de inbreng van vertegenwoordigers van de administratie van de Vlaamse Overheid

<sup>9</sup> Inventaris via [www.belgium.be/nl/familie/sociale\\_steun/senioren/thuishulp\\_en\\_thuiszorg](http://www.belgium.be/nl/familie/sociale_steun/senioren/thuishulp_en_thuiszorg)



## 5. Spoor 2: Een basisvorming onlinehulp in co-creatie met koepels

### 5.1. Uitgangspunt

In de sectoren waar reeds meer dan de helft van de organisaties actief inzetten op onlinehulp of daar plannen rond maken, kan een ander spoor basisvorming onlinehulp ontwikkeld worden. Een aanbod dat sensibiliserend werkt voor wie nog niet aan de slag is maar tegelijkertijd ook verdiepend en verbredend werkt voor wie wel reeds onlinehulp aanbiedt.

Verdiepend kàn onder andere betekenen dat tijdens dit vormingsaanbod aandacht besteed wordt aan:

- Kwaliteit van onlinehulp;
- Deontologische aspecten van onlinehulp;
- Businesscases bij het inzetten van onlinehulp;
- Middellange termijnplanning omtrent onlinehulp in de organisatie en de sector;
- Omgaan met weerstand tegen onlinehulp.

Verbredend kàn onder andere betekenen:

- Het verkennen van andere onlinehulptoepassingen dan de reeds gekende;
- Motiveren van meer medewerkers dan de pioniers om met onlinehulp te werken;
- Samenwerking met en afstemming op onlinehulpaanbod van toeleiders of organisaties waarnaar wordt doorverwezen.

### 5.2. Gemeenschappelijke invalshoeken

De basisvorming onlinehulp voor directies en middenkader van welzijn- en zorgorganisaties wordt rond volgende zeven invalshoeken georganiseerd:

1. De definitie van onlinehulp als middel om het organisatiedoel beter te bereiken;
2. Een kennismaking met concrete onlinehulptoepassingen die relevant kunnen zijn voor de betrokken doelgroep/sector;
3. Een overzicht van de kaart van onlinehulprealisaties en –plannen in de sector;
4. Basiskapstokken en –voorwaarden bij het implementeren van onlinehulp in de sector;
5. Inspirerende praktijken in de sector en getuigenissen van gebruikers;
6. Kernelementen van het onlinehulpbeleid in Vlaanderen met aandacht voor de opportuniteit om visie en positie van onlinehulp van onderuit te bepalen;
7. Ondersteuningsmogelijkheden voor het ontwikkelen van (visie op, positionering van en realisatie van) onlinehulp.

### 5.3. Een gedifferentieerd aanbod in co-creatie met de koepels

De onlinehulprealisaties en -plannen verschillen in de verschillende welzijns- en zorgsectoren die met dit aanbod beoogd worden. Ook de samenwerking en afstemming van het onlinehulpaanbod verschilt van sector. In de ene sector spelen koepels en steunpunten reeds een ondersteunende of coördinerende rol bij de ontwikkeling en afstemming van onlinehulp. In andere sectoren niet.

Daarom zal per sector in samenspraak met organisaties die reeds inspirerende praktijk organiseren en met de koepels en cliëntvertegenwoordigers een aanbod op maat uitgewerkt worden. Met de koepels wordt bekeken hoe zij deze vorming kunnen faciliteren, bekendmaken, gekende inspirerende praktijken kunnen aanbrengen. Indien het tot hun opdracht en mogelijkheden

behoort organiseren ze ook (mee) de vorming (inhoudelijk) en behartigen ze naderhand de geformuleerde verwachtingen en ambities.

#### 5.4. Inschatting van het aanbod

Dit aanbod richt zich naar organisaties uit sectoren waar reeds meer dan de helft onlinehulprealisaties en –plannen heeft:

- Het algemeen welzijnswerk
- De ambulante geestelijke gezondheidszorg en verslavingszorg
- Kind en gezin (buiten de opvoedingsondersteuningsorganisaties)
- De info- en hulplijnen binnen het beleidsdomein WVG en de andere info- en hulplijnen: 1712 (geweld, misbruik en kinder-mishandeling), 1813 (zelfmoordlijn), Druglijn, Awel, Child Focus, Holebifoon,...

Daarnaast willen we in 2017 voor geïnteresseerde organisaties uit de andere sectoren (die in 2016 reeds een onlinehulp-teaser kregen een beperkt verdiepend aanbod brengen

Op basis van de grootte van deze sector stellen we volgend vormingsaanbod voor:

	2016	2017
Algemeen welzijnswerk		2 vormingsdagen
Ambulante GGZ en verslavingszorg	2 vormingsdagen	
Kind en Gezin en opvoedingsondersteuning		1 vormingsdag
Info- en hulplijnen	1 vormingsdag	
Bijzondere jeugdbijstand		2 vormingsdagen
Organisaties voor personen met een beperking		2 vormingsdagen
Ouderenzorg		3 vormingsdagen
CLB's		1 vormingsdag
<b>Totaal</b>	<b>3 vormingsdagen</b>	<b>11 vormingsdagen</b>

## 6. Mogelijke planning van dit vormingsaanbod

Zowel om inhoudelijke redenen (een degelijke basisvorming ontwikkelen) als om budgettaire redenen (budget spreiden over 2 jaren) wordt dit vormingsaanbod uitgerold in 2016 en 2017.

We stellen daarbij volgende ontwerptiming voor:

	2016												2017											
	j	f	m	a	m	j	j	a	s	o	n	d	j	f	m	a	m	j	j	a	s	o	n	d
Algemeen welzijnswerk																								
Bijzondere jeugdbijstand																								
CLB's																								
Ambulante GGZ verslavingszorg																								
Kind en gezin																								
Info- en hulplijnen																								
Personen met beperking																								
Ouderenzorg																								

= onlinehulp-teaser     
  = gedifferentieerd aanbod

## 7. Randvoorwaarden voor het organiseren van dit vormingsaanbod

### 7.1. Over de grenzen van WVG

In de opdrachtomschrijving werd de sector van de Centra voor Leerlingenbegeleiding niet expliciet opgenomen. In het voorbereidingstraject rond het onlinehulpbeleid en in op het Flanders'Care-congres werden de CLB's wel expliciet betrokken. Gelet op de samenwerking met andere sectoren in het kader van de Integrale Jeugdhulp en in verband met samenwerking en doorverwijzing tussen CLB's en bijvoorbeeld de ambulante geestelijke gezondheidszorg, stellen we voor deze sector toch expliciet in deze vormingsronde op te nemen.

### 7.2. Geen losstaand vormingsaanbod

Dit vormingsaanbod onlinehulp voor directies en middenkader van welzijns- en zorgorganisaties mag geen eenmalige losse flodder zijn. Best wordt dit aanbod ingebed in een breder proces dat organisaties en sectoren ondersteunt bij het vormgeven van hun eigen visie, positionering en planning in verband met onlinehulp.

In de afstemming en co-creatie met koepels zal daaraan de nodige aandacht moeten besteed worden.

### 7.3. Wie wordt betrokken bij de organisatie van deze basisvorming?

Het lijkt ons voor de hand liggend dat de coördinatie van de vormingsaanbod opgenomen wordt door het Intersectoraal aanspreekpunt Onlinehulp.

Het is een uitgelezen kans ...

... om hun netwerk in de verschillende sectoren op te bouwen;

... om onlinehulp knowhow uit de verschillende sectoren te verzamelen;

... om voeling te krijgen met wat in verschillende sectoren op het vlak van onlinehulpdynamiek leeft;

... om de doelen en de werking van het Intersectoraal Aanspreekpunt Onlinehulp voor te stellen.

Om zo efficiënt en effectief mogelijk het beperkte budget voor dit vormingsaanbod te besteden, is het wenselijk om aandacht te besteden aan volgende aspecten:

- Koepels/steunpunten worden waar mogelijk ingeschakeld om hun achterban te sensibiliseren;
- Het inhoudelijk aanbod wordt mee ontwikkeld door actoren met expertise omtrent onlinehulp. De actoren waarmee het Intersectoraal aanspreekpunt Onlinehulp structurele samenwerkingsovereenkomsten sluit zijn hierbij de eerste aanspreekpunten;
- Er wordt 1 online platform gebruikt waarop alle materiaal van deze vorming gebundeld wordt.

### 7.4. Begroting

	2016	2017
<b>Personeelskost: Medewerker 40% FTE</b>	29.500,00 €	30.000,00 €
<b>Werkingskosten: copies, verplaatsingskosten, catering</b>	3.000,00 €	5.000,00 €
<b>Overheadkosten</b>	3.250,00 €	3.500,00 €
<b>Totaal</b>	35.750,00 €	38.500,00 €