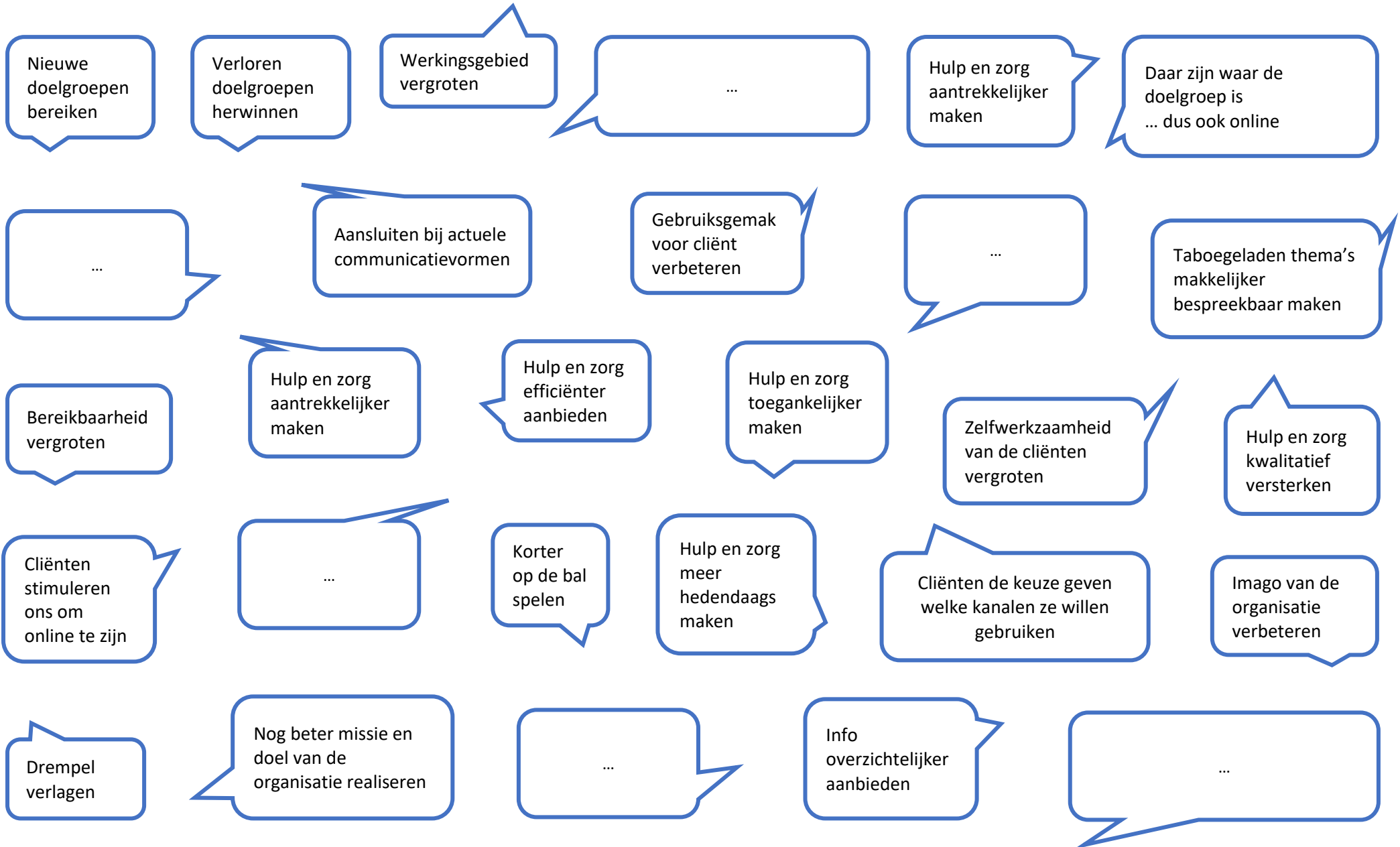


# Mogelijke motieven voor onlinehulp vanuit organisatieperspectief

Omcirkel wat juist is – schrap wat niet relevant is – vul aan wat ontbreekt – corrigeer wat scherper moet



Nieuwe doelgroepen bereiken

Verloren doelgroepen herwinnen

Werkingsgebied vergroten

...

Hulp en zorg aantrekkelijker maken

Daar zijn waar de doelgroep is ... dus ook online

...

Aansluiten bij actuele communicatievormen

Gebruiksgemak voor cliënt verbeteren

...

Taboegeladen thema's makkelijker bespreekbaar maken

Bereikbaarheid vergroten

Hulp en zorg aantrekkelijker maken

Hulp en zorg efficiënter aanbieden

Hulp en zorg toegankelijker maken

Zelfwerkzaamheid van de cliënten vergroten

Hulp en zorg kwalitatief versterken

Cliënten stimuleren ons om online te zijn

...

Korter op de bal spelen

Hulp en zorg meer hedendaags maken

Cliënten de keuze geven welke kanalen ze willen gebruiken

Imago van de organisatie verbeteren

Drempel verlagen

Nog beter missie en doel van de organisatie realiseren

...

Info overzichtelijker aanbieden

...